



Mag. Martina Gleissenebner-Teskey, Trainerinnenprofil + CV

ARBEITSFELDER :

Führung

- ✓ Charismatische Führung

Kommunikation

- ✓ Teamkommunikation
- ✓ Präsentationstechniken
- ✓ Public Speaking
- ✓ Konfliktkommunikation
- ✓ Kommunikation als Basiskompetenz
- ✓ Moderationstechniken

Verkauf

- ✓ Emotional Selling
- ✓ Messtraining
- ✓ Mitarbeiter als beste Visitenkarte/ Business-Etikette

Spezialgebiete

- ✓ Personal Branding als Instrument der Karriereplanung
- ✓ Frauenförderung: Potentialentwicklung und Führungswillen
- ✓ Assessments
- ✓ Supervisionen
- ✓ Bewerber-Training



SPRACHEN

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. Deutsch | 3. Französisch |
| 2. Englisch | 4. Italienisch |

FORMATE:

- | | |
|--|--------------------|
| 1. Präsenztraining für Gruppen von 5 – 25 Personen | 3. Online-Training |
| 2. Hybrid-Training | 4. Einzelcoaching |
| | 5. Vortrag |

METHODISCHE GRUNDLAGEN:

MGT's Arbeitsmethoden bilden im Training und Coaching den natürlichen Lernprozess nach und unterstützen ihn: Theoretische Basis - Tun - Analysieren – Erkennen – Alternativen herausarbeiten (mit Input-Unterstützung) – Tun – Analysieren...

Wichtige Werkzeuge sind dabei exemplarisch

- ✓ Neuroleadership
- ✓ Systemisches Coaching
- ✓ Objectivation by Camera (Lernen durch Kamera-Analysen)
- ✓ Keirseley Temperament Sorter
- ✓ Lencionis "5 Dysfunctions of a Team"
- ✓ "Charismatic Leadership Model" von Jay A. Conger und Rabindra Kanungo

Zwei von Gleissenebner-Teskey entwickelte und registrierte Methoden:

1. Das "5-Finger-Modell der Charismatischen Führung"
2. Die "Strichmännchen-Methode für wirksame Präsentationen und Reden"

VITA

Martina Gleissenebner-Teskey arbeitet seit 1996 als internationale Trainerin und Coach vier-sprachig, für Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen. In langjähriger Zusammenarbeit mit internationalen Trainings- und Ausbildungsanbietern, wie **Management Center Innsbruck und LIMAK (A), Dekra GmbH und Leadership Choices GmbH (DE), Executive Coaching Connections (USA)**.

Gleissenebner-Teskey gründete 2007 die erste **Referentinnen-Agentur** im deutschsprachigen Raum und initiierte 2012 den **Leadership Think Tank** mit dem Ziel, weibliche Aspekte tatsächlich in Wirtschaft und Führungsdenken- und handeln zu integrieren, sodass ein Paradigmenwechsel stattfinden könnte.

November 2018 veröffentlichte sie ihre erste 45-minütige Dokumentation über Frauen in Führung: „**VORBILDER: Geschichten des Gelingens**“.

Im „**COVID-Jahr 2020**“ Gründung von „**The Personality Institute**“ im Herzen Wiens und Erweiterung der Angebotspalette um die **Online-Versionen all ihrer Präsenztrainings**, um **Training Videos für Unternehmensakademien** und um „**Personality Videos**“, deren Ziel es ist, Menschen nicht nur in ihrer fachlichen Expertise darzustellen, sondern ein Gefühl für die Persönlichkeit und das individuelle Charisma zu vermitteln. Um diesen wichtigen Schritt Rechnung zu tragen, wurde BTC nach knapp 15 Jahren in „The Personality Institute by Martina Gleissenebner-Teskey.e.U.“ umbenannt.

WICHTIGSTE KARRIERESCHRITTE

- ✓ **International:** Seit 1996 international tätige Trainerin, Coach & Vortragende auf Basis des „Charisma-Konzepts“
- ✓ **Monte Carlo:** Intl. Brand Director der Zepter International Group mit Strategieentwicklung und Implementierung in 25 Ländern (2002 – 2011), davon 2002-2006 mit Sitz in Monte Carlo
- ✓ **Italien:** Aufbau der Trainer-Tätigkeit in Italien mit Sitz in Mailand, 1998-2001
- ✓ **Österreich:** Moderation nationaler und internationaler Projekte zur Nachhaltigkeit (Agenda 21), Vertreterin der österreichischen NGOs im Rahmen internationaler Nachhaltigkeitskonferenzen (1992 – 1998)

STUDIUM & WEITERBILDUNG

- ✓ Studium der Kommunikationswissenschaften, Psychologie und Ökologie (Univ. Wien, 1989 – 1997)
- ✓ Systemisches Coaching in Köln und Linz (Europäische Ausbildungsakademie, 11/2002 – 07/2005)
- ✓ Gender Mainstreaming (2012) & Diversity Management (2012)
- ✓ KODE® Kompetenz-Diagnostik & Entwicklung (2017)

PUBLIKATION/ VERÖFFENTLICHUNGEN

Print:

1. **“CHARISMA – Das 9-Wochen-Programm”:** Buch 2017; Hörbuchversion 2019
2. **„100 Fragen für Personal Branding“:** Kartenset für Training und Coaching
3. **„Pocket-Guide für mehr Wirksamkeit“:** 20.9.2019
4. **„Dreams Into Action: Das Zukunftselebuch“;** Herausgeberin und Mitautorin: 25.6.2020
5. **Zahlreiche Artikel in Fachzeitschriften und Zeitungen** (siehe Webpage)

Online:

- ✓ **Analysen, Training & Interviews im eigenen YouTube-Kanal**

INTERNATIONALE KUNDEN:

Accenture GmbH, Audi AG, voestalpine AG, CAG Holding, Eurobaustoff Handelsgesellschaft mbH, 3Bbanken EDV, Erste Bank Group, Merck Group, Amer Sports Italia, AIT Austrian Institute of Technology, Internorm, Trodat Trotec Group, Telecom Italia, KPMG Ireland, Health Service Executive Ireland, Österreich Werbung, Poloplast GmbH, Shell Gruppe, Wietersdorfer Gruppe

Berufliche Laufbahn

Seit 01/2021 The Personality Institute by Martina Gleissenebner-Teskey e.U.

Training, Coaching, Media Creation for Personalities

Seit 01/2018: Charisma Academy (www.charisma-concept.com) –
Die Seite für alle, die ihr Charisma und ihre persönliche Wirksamkeit entwickeln und stärken möchten

Seit 07/ 2019: Filmproduktion

07/06 – 01/2021 BTC – Branding.Training.Coaching.e.U. (Österreich)

Seminare und Coaching für Führung, Kommunikation und Persönliche Wirksamkeit für Einzelpersonen, Unternehmen und Institutionen. Z.T. in Zusammenarbeit mit Weiterbildungsanbietern, wie etwa MCI Management Center Innsbruck, LIMAK Austrian Business School GmbH, DEKRA Qualifications GmbH.

Wichtige, abgeschlossene Projekte:

- **Strictly Me:** Mode für Frauen in Führung (bis 2016)
- **Leadership Think Tank & LeadershipNight** (2012 – 2014)
Veranstaltungen zur Weiterentwicklung der herrschenden Führungskultur
- **Expertinnen.net** (2007 – 2012)
Erste Agentur in Österreich für ausschließlich weibliche Referenten

06/06 – 07/2011 International BRAND DIRECTOR, ZEPTEK INTERNATIONAL (Sitz: Wien)

01/02 – 06/06: International BRAND DIRECTOR, ZEPTEK INTERNATIONAL (Sitz: Monte Carlo)

Leitung der Brand Division Home Care (Clean Home - Clean Water – Clean Air)

- Ausbau und Weiterentwicklung der Produktlinien
- Abstimmung und Umsetzung der Marketingstrategie
- Entwicklung der Trainingsmaterialien in Abstimmung mit der intl. Trainingsabteilung
- Produktlaunches, Verkaufstrainings und Motivationsevents in 22 Ländern
- Launch-Präsentationen und Reden im Rahmen von jährlichen, internationalen Konzernmeetings (bis zu 2.000 Personen)
- Erstmals für den Konzern: Entwicklung und Durchführung von Trainings für die SERVICE-Verantwortlichen in den 22 Kernländern
- Erstmals im Konzern: Initiierung eines Intranets zur gesamtheitlichen Hebung des Kompetenz-Niveaus aller Home Care-Mitarbeiter

10/98 – 12/01 Selbstständige Trainerin & Beraterin (Italien)

- Internationaler Marketing-Support für die Zepet Gruppe
- Corporate & Personal Image Design – Trainings

09/96 – 10/98 Studentin, Gründung "STYLE, Studio für Charisma & Persönlichen Stil", Wien

- Personal & Corporate Imagedesign
- Stil - und Ausdruckstraining
- Medientraining
- CI für Musik-Gruppen der EMI-Austria
- Organisation der 1. Messe für nachhaltige Lebensstile im Design Center Linz



1994 – 1996 Studentin, Koordinatorin nationaler & internationaler Umweltprojekte

- PR und Umweltbildung (WWF)
- Vortragstätigkeiten zu Themen des Umweltschutzes
- Leitung Expertenworkshops und zwei Publikationen
- Koordination von Ministerien, Nicht-Regierungsorganisationen und Sozialpartnern im Follow-up-Prozeß der Welt - Umweltkonferenz von Rio, 1992
- Mitglied der österreichischen Delegation zur UNO - Sondergeneralversammlung, New York, 23. - 27. 6. 1997 (unter BM Martin Bartenstein)

1990 – 1994: Studentin & Internationales Model

Für Foto, TV & Laufsteg in Österreich, Mailand, Paris, Madrid, Toronto

1977 – 1989: VS und Neusprachliches Gymnasium der Kreuzschwestern, Linz

Non-Profit-Engagement: Dreams Into Action, die Bewegung für MöglichmacherInnen www.dreamsintoaction.at

Interessen: Filmen, Schreiben, Tanzen, Lesen, Reisen, Sprachen, Sport, Kino,...

Verheiratet (2012), Mutter einer Tochter (geb. in Monaco, 2003)